

# REGULAMIN

## Wewnątrzszkolnego Konkurs Plastycznego o Prawie Autorskim „UWALNIAMY SZTUKĘ”

### § 1

#### [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „UWALNIAMY SZTUKĘ” jest Zespół Szkół Plastycznych im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy we współpracy z Samorządem Uczniowskim.
2. Konkurs kierowany jest do całej społeczności uczniowskiej w 3 kategoriach wiekowych.
3. Celem Konkursu jest działanie edukacyjno-artystyczne. Powstaną zestawy prac *Codzienników* inspirowane hasłami ze słowniczka Praw Autorskich, komiksy poświęcone poruszaniu się w sieci, zgodnie z zasadami Prawa Autorskiego i krótkie formy animacji, mówiące o typach licencji CC (Creative Commons). Dzięki analizie treści, mających pobudzić kreatywność poprzez dobór odpowiednich środków komunikacji, uczestnicy konkursu naberą podstawową wiedzę z zakresu zagadnień Prawa Autorskiego. Uczniowie poszerzą także swoją wiedzę o zbiór twórczości wybitnych ilustratorów, którzy mogą stanowić źródło inspiracji dla młodych adeptów sztuk plastycznych.
4. Konkurs trwa od dnia 10 marca 2021 r. do dnia 23 kwietnia 2021 r.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi do końca kwietnia 2021 r.

### §2

#### [UCZESTNICZY KONKURSU]

1. W Konkursie mogą brać udział wszyscy uczniowie zgodnie z przypisaną kategorią wiekową i techniką:

#### **A / LEGALNIE W CODZIENNIKU**

– konkurs skierowany do całej społeczności uczniowskiej

Przedmiotem konkursu jest zestaw prac - *Codzienników* zainspirowanych hasłami przypisanymi Prawom Autorskim.

WSKAZÓWKI: Zaczynając prace nad rysunkami, należy zapoznać się ze znaczeniem propozycji tematycznych (**zał.1**):

- "KTO JEST TWÓRCĄ?"  
"CZYM JEST UTWÓR?"  
"COPYRIGHT"  
"CC" (Creative Commons)  
"UŻYTEK DOZWOLONY"

Po przeczytaniu opisów (**zał.1**) należy przejść do pracy projektowej, zastanowić się jak w łatwy i prosty sposób mogą przedstawić znaczenia poszczególnych zagadnień. Warto także zobaczyć prace innych artystów (**§3**), niech ich twórczość stanie się dla Was inspiracją.

Materiały do realizacji: **ZAŁĄCZNIK 1** regulaminu konkursu – opis hasel tematycznych.

## B / BEZ PIRACTWA W KOMIKSIE

– konkurs skierowany do uczniów klas 2 PLSP/PLSPP

Realizowane prace powinny uwzględniać warstwę tekstową w realizacji komiksu (**zał. 2**). Treści te dotyczą zagadnień poruszania się w sieci, zgodnie z przestrzeganiem Prawa Autorskiego. Forma komiksu będzie od Was – drodzy Uczniowie – wymagała przemyślenia poszczególnych scen, tak by Wasza historyjka była spójna, chodzi nam o jedność obrazu i tekstu.

**WSKAZÓWKI:** Po przeczytaniu kilkakrotnym tekstu do komiksu (**zał. 2**) należy przejść do pracy projektowej, zastanowić się jak w łatwy i prosty sposób można przedstawić treści poszczególnych zdań i stworzyć własną ich wizualizację. Warto także zobaczyć prace innych artystów (**§3**), niech ich twórczość stanie się dla Was inspiracją.

Materiały do realizacji: **ZAŁĄCZNIK 2 regulaminu konkursu – teksty do komiksu.**

- **UWAGA:** Ze względu na fakt, że teksty pochodzą z utworu o licencji CC – BY – SA, Wy także jesteście zobowiązani do udostępnienia na tych samych zasadach Swojego utworu i oznaczenia go tymi symbolami licencji CC – BY – SA.

## C / UWALNIAMY ANIMACJE/INFORMACJE

– konkurs skierowany do uczniów klas 3 PLSP i 5 OSSP

W tej kategorii konkursowej oczekujemy krótkich utworów animowanych 15 – 20 s., w proporcjach obrazu 16:9, w formacie mp4 lub avi. Animacja w swej treści powinna zawierać informacje o typach licencji CC (Creative Commons). Mile widziane animacje tworzone w oparciu o grafikę wektorową.

**WSKAZÓWKI:** Po przeczytaniu i analizie materiałów (**zał. 3**) należy przejść do pracy projektowej, która uwzględniać powinna symbole poszczególnych licencji wraz z autorsko opracowaną infografiką. Warto także zobaczyć prace innych artystów (**§3**), niech ich twórczość stanie się dla Was inspiracją.

Materiały do realizacji: **ZAŁĄCZNIK 3 regulaminu konkursu – typy licencji CC (Creative Commons).**

### §3

#### [INSPIRACJE]

Źródła inspiracji do własnej analizy – artyści: Jan Bajtlik / Iwona Chmielewska / Emilia Dziubak / Małgorzata Gurowska / Agata Królak / Monika Hanulak / Marta Ignerska / Aleksandra i Daniel Mizieleńscy, *Hipopotam Studio* / Anna Niemierko / Marianna Oklejak / Paweł Pawlak / Ola Woldańska-Płocińska.

- O autorach i ich pracach można poczytać pod linkiem:  
[12 wybitnych ilustratorów i projektantów książek dla dzieci | Artykuł | Culture.pl](#)

### §4

#### [PRZESYŁANIE PRAC]

2. Każdy z Uczestników ma prawo zgłosić do Konkursu określoną liczbę prac konkursowych zgodnie z w/w kategoriami:  
A / 5 PRAC (wymagany cały zestaw ilustracji – *Codzienników*)  
B / 1 PRACA (komiks)  
C / 1 PRACA (animacja)

3. Organizator ze względu na wewnątrzszkolny charakter konkursu nie wymaga karty zgłoszenia, należy jednak prace właściwie podpisać wg wzoru: **kategoria\_imie\_nazwisko\_klasa**, np.: **b\_ewa\_kowalska\_2c**.
4. Właściwie podpisane prace należy przesłać na adres e-mail: [prawo.autorskie@plastyk.bydgoszcz.pl](mailto:prawo.autorskie@plastyk.bydgoszcz.pl) do dnia 23 kwietnia 2021 r.

## §5

### [NAGRODY]

1. W Konkursie przyznane zostaną 4 nagrody rzeczowe przeznaczone dla zwycięzców w/w 3 kategorii A-B-C i zwycięzcy publiczności, o łącznej wartości 500 złotych.
2. Sponsorem Nagród jest Samorząd Uczniowski ZSP Bydgoszcz.
3. Nagrodzone prace będą publikowane na stronie szkoły, w zakładce PRAWO AUTORSKIE, a także na Facebooku i na Instagramie, w profilu Samorządu Uczniowskiego.

## §6

### [KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY]

1. Zwycięzcy poszczególnych kategorii konkursowych zostaną wyłonieni drogą głosowania powołanej na rzecz konkursu Komisji, w jej skład wchodzi: Agnieszka Elwertowska--Komuniewska, Viola Kuś, Monika Pyszczyńska, Sebastian Tucholski, Łukasz Wiese.
2. Komisja konkursowa będzie brała pod uwagę wartości plastyczne w dziele, a przede wszystkim jej komunikatywność i klarowny przekaz informacji w wizualizacjach, a także jakość wykonania i właściwe techniczne przygotowanie materiału do publikacji w sieci.
3. Zwycięzca publiczności zostanie wyłoniony na stronie szkolnej Facebooka, gdzie prezentowane będą wszystkie prace, decydować będzie o tym ilość „lajków” pod danym utworem.
4. Na Instagramie Samorządu Uczniowskiego i na stronie internetowej szkoły powstanie kampania reklamowa zapraszająca do oddania głosów na Zwycięzcę Publiczności.
5. Za stworzenie materiałów graficznych do w/w kampanii odpowiedzialny jest Samorząd Uczniowski.

## §7

### [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu Zespół Szkół Plastycznych w Bydgoszczy.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w celu zamieszczenia listy laureatów Konkursu na stronie szkolnej oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród.
4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.

## §8

### [PRAWA AUTORSKIE]

Każdy Uczestnik, wraz z dokonaniem Zgłoszenia w postaci przesłania zestawu prac lub jednej pracy na wskazany adres e-mail, upoważnia Organizatora – z prawem udzielania dalszych upoważnień – do wykorzystania wszelkich Prac Konkursowych Uczestnika, w szczególności do wprowadzania ich do pamięci komputera lub innego urządzenia, przetwarzania oraz ich publikacji i rozpowszechniania w związku z Konkursem w okresie jego trwania i w ciągu okresu zgodnego z udzieloną niewyłączną licencją dotyczącą publikacji prac plastycznych uczniów w Zespole Szkół Plastycznych w Bydgoszczy.

## ZAŁĄCZNIK 1

### (KATEGORIA A – znaczenie hasel do wykonania prac *Codziennika*)

1. "KTO JEST TWÓRCĄ?" / W rozumieniu Prawa Autorskiego to osoba fizyczna – człowiek, który w procesie artystycznym lub naukowym stworzył dzieło – utwór.
2. "CZYM JEST UTWÓR?" / Utwór to dzieło rąk ludzkich i umysłu, które zawiera w sobie pierwiastek indywidualnej działalności twórczej. Utwór może być wyrażony m.in. słowem, plastyką, fotografią, wzornictwem przemysłowym, architekturą, muzyką, choreografią, obrazem audiowizualnym, w tym filmem.
3. "COPYRIGHT" / Poprawna treść noty copyright to literka ©, oznaczenie podmiotu majątkowych praw autorskich oraz roku pierwszego opublikowania utworu. W polskim prawie autorskim nota „copyright” nie ma większego znaczenia. Jej naniesienie na utwór nie powoduje żadnych skutków w sferze prawa autorskiego.
4. "CC" (Creative Commons) / są to licencje prawne, które pozwalają zdefiniować zasady swobód i warunków z poszanowaniem prawa autorskiego, tradycyjny model „Wszystkie prawa zastrzeżone” zostaje zastąpiony na „Pewne prawa zastrzeżone”. Dzięki temu autor może samodzielnie określić zasady, na których chce dzielić się swoją twórczością z innymi. „Twórca korzystając z licencji zawsze zachowuje prawa autorskie, jednocześnie umożliwia innym kopiowanie i rozpowszechnianie, dodatkowo może określić czy ich wykorzystywanie może odbywać się wyłącznie w warunkach niekomercyjnych lub ograniczyć możliwości tworzenia utworów zależnych.”  
/ Źródło informacji: [Poznaj licencje Creative Commons — Creative Commons Polska](#)
5. "UŻYTEK DOZWOLONY" / to prawo cytatu – zezwalające na wykorzystanie niewielkich fragmentów cudzej twórczości we własnych utworach bez konieczności uzyskania zgody twórcy. Warunkiem jest podanie informacji dotyczących cytowania w słowie pisanim, czy realizowanym projekcie np.: utworze muzycznym, czy w plastyce.

## ZAŁĄCZNIKI 2

### (KATEGORIA B – warstwa tekstowa do komiksu)

NIE BĄDŹ PIRATEM, DZIEL SIĘ ZE ŚWIATEM!

prosty przewodnik, jak legalnie korzystać z twórczości w internecie

Wyobraź sobie, że znajdujesz w sieci zdjęcie i masz ochotę natychmiast podzielić się nim ze znajomymi.

Spontanicznie ściągasz je i PUBLIKUJESZ na swoim blogu. Czasami znajdziesz obok znaczek © (copyright), czasami nie (to samo dotyczy muzyki, filmu, tekstu i każdej treści zamieszczonej w sieci). Tak czy inaczej, masz do czynienia z utworem chronionym PRAWEM AUTORSKIM. Wykorzystując zdjęcie, zupełnie niechcący ŁAMIESZ PRAWO publikując je bez zgody autora.

Podobnie zrobiła to pewna młoda mama, która wrzuciła na YOUTUBE.COM nagranie z pierwszymi krokami swojego dziecka. Po kilku tygodniach zapukali do niej PRAWNICZY zespołu, którego muzyka grała w tle filmiku. Opublikowanie przez Ciebie cudzego zdjęcia nie musi zakończyć się procesem, ale dobrze jest mieć świadomość tego, co i jak działa w internecie.

Zgodnie z prawem MOŻESZ SOBIE ŚCIAĞNĄĆ zdjęcie na własny użytek (podobnie jak film czy kawałek muzyczny), ale NIE MOŻESZ GO ROZPOWSZECHNIAĆ bez jasnej zgody autora.

A co jeśli nadal chcesz wrzucić na swojego bloga zdjęcie psa i kota pijących herbatkę? Możesz zostać bardziej zaawansowanym użytkownikiem internetu i poszukać zdjęcia z DOMENY PUBLICZNEJ. Krótko mówiąc – jest to twórczość, z której MOŻNA KORZYSTAĆ, ponieważ nie jest chroniona prawem autorskim.

Utwór literacki, na przykład, przechodzi do domeny publicznej 70 lat po śmierci autora. Takie twory wykorzystuje biblioteka wolnelektury.pl.

Możesz też znaleźć zdjęcie oznaczone symbolem licencji CC – Creative Commons. Co to oznacza? Oznacza to, że autor zdjęcia chętnie podzieli się nim z Tobą i innymi internautami pod pewnymi warunkami:

Jeśli autor pozwala ci zrobić ze zdjęciem wszystko, na co masz ochotę wybiera wolną licencję CC BY (Uznanie autorstwa). Wystarczy wówczas podpisać utwór nazwiskiem autora i oznaczyć licencję, aby móc go kopiować, podzielić się nim z innymi, remiksować, a nawet sprzedać.

Jeśli autor zgadza się, żebyś zrobił z utworem, co chcesz, ale zależy mu, żebyś później udostępnił swój utwór w ten sam sposób – wybiera wolną licencję CC BY-SA (Uznanie autorstwa na tych samych warunkach).

Jeśli autor nie chce, żebyś zarabiał na jego twórczości – wybierze licencję CC BY-NC (Uznanie autorstwa – użycie niekomercyjne).

Jeśli autor nie chce, żebyś cokolwiek zmieniał w jego utworze, wybiera opcję CC BY-ND (Uznanie autorstwa – bez utworów zależnych).

Najwięcej zdjęć na licencji Creative Commons internauci zamieszczają na Flickr.com. Jest ich tu ponad 188 milionów i z każdym dniem przybywa. Jeśli nie masz nic przeciwko temu, żeby z Twojej twórczości skorzystał ktoś inny, oznacz go wybraną licencją Creative Commons.

**TWÓRZ I DZIEL SIĘ!**

---

Treści pochodzą z *prostego przewodnika, jak legalnie korzystać z twórczości w internecie* pt.: „Nie Bądź Piratem Dziel Się Ze Światem!” z tekstem Kasi Sawko i grafiką Karoliny Kotowskiej, Wydawnictwo Koalicji Otwartej Edukacji. Publikacja udostępniona na licencji CC BY-SA.

## **ZAŁĄCZNIK 3**

### **(KATEGORIA C – typy licencji CC – wiedza i inspiracja do stworzenia animacji)**

„Licencje Creative Commons (CC) oferują różnorodny zestaw warunków licencyjnych – swobód i ograniczeń. Dzięki temu autor może samodzielnie określić zasady, na których chce dzielić się swoją twórczością z innymi. Wszystkie licencje Creative Commons posiadają cechy wspólne (poszanowanie praw autorskich osobistych) oraz dodatkowe warunki wybrane przez licencjodawcę (czy twórcę). Warunki licencyjne są niczym klocki – zasady określone przez daną licencję są wynikiem złożenia razem dwóch lub trzech takich warunków.”

/ Źródło informacji: [Poznaj licencje Creative Commons — Creative Commons Polska](#)

Symbole typów Licencji CC, które należy uwzględnić w tworzeniu animacji:

CC – BY

CC – BY – SA

CC – BY – NC

CC – BY – ND

CC – BY – NC – SA


CC – BY – NC – ND

**UWAGA:** Szczegółowy opis symboli w postaci infografiki także pod tym linkiem:



[Plakat o licencjach CC — Creative Commons Polska](#)

					
Ten utwór możesz za darmo:	kopiować	zmieniać i remiksować	rozpowszechniać	przedstawiać i wykonywać	musisz tylko oznaczyć autora oryginału




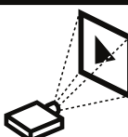
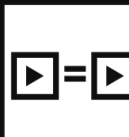
**Uznanie autorstwa 3.0 Polska** – Licencja ta pozwala na kopiowanie, zmienianie, rozprowadzanie, przedstawianie i wykonywanie utworu jedynie pod warunkiem oznaczenia autorstwa. Jest to licencja gwarantująca najszersze swobody licencjobiorcy. <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>

					
Ten utwór możesz za darmo:	kopiować	zmieniać i remiksować	rozpowszechniać	przedstawiać i wykonywać	ale musisz udostępnić go na tej samej licencji i musisz oznaczyć autora oryginału




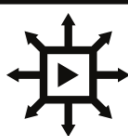
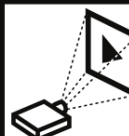

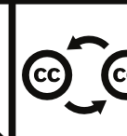
**Uznanie autorstwa-Na tych samych warunkach 3.0 Polska** – Licencja ta pozwala na kopiowanie, zmienianie, rozprowadzanie, przedstawianie i wykonywanie utworu tak długo, jak tylko na utwory zależne będzie udzielana taka sama licencja. Jest to licencja używana przez Wikipedię i jej siostrzane projekty. <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pl/>

					
Ten utwór możesz za darmo:	kopiować	zmieniać i remiksować	rozpowszechniać	przedstawiać i wykonywać	ale nie możesz na nim zarabiać i musisz oznaczyć autora oryginału

**Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne 3.0 Polska** – Licencja ta pozwala na kopiowanie, zmienianie, remiksowanie, rozprowadzanie, przedstawianie i wykonywanie utworu jedynie w celach niekomercyjnych. Warunek ten nie obejmuje jednak utworów zależnych (mogą zostać objęte inną licencją). <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/pl/>

				
Ten utwór możesz za darmo:	kopiować	rozpowszechniać	przedstawiać i wykonywać	musisz zostawić go w oryginalnej postaci i musisz oznaczyć autora oryginału

**Uznanie autorstwa-Bez utworów zależnych 3.0 Polska** – Ta licencja zezwala na rozpowszechnianie, przedstawianie i wykonywanie utworu zarówno w celach komercyjnych i niekomercyjnych, pod warunkiem zachowania go w oryginalnej postaci (nie tworzenia utworów zależnych). <http://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/pl/>

						
Ten utwór możesz za darmo:	kopiować	zmieniać i remiksować	rozpowszechniać	przedstawiać i wykonywać	nie możesz na nim zarabiać	musisz udostępnić go na tej samej licencji i musisz oznaczyć autora oryginału

**Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Na tych samych warunkach 3.0 Polska** – Licencja ta pozwala na rozpowszechnianie, przedstawianie i wykonywanie utworu jedynie w celach niekomercyjnych oraz tak długo jak utwory zależne będą również obejmowane tą samą licencją. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/pl/>

					
Ten utwór możesz za darmo:	kopiować	rozpowszechniać	przedstawiać i wykonywać	musisz zostawić go w oryginalnej postaci	nie możesz na nim zarabiać i musisz oznaczyć autora oryginału

**Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska** – Licencja ta zezwala na rozpowszechnianie, przedstawianie i wykonywanie utworu jedynie w celach niekomercyjnych oraz pod warunkiem zachowania go w oryginalnej postaci (nie tworzenia utworów zależnych). Jest to najbardziej restrykcyjna z licencji. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/pl/>