

REGULAMIN KONKURSU

„Bydgoszcz na okrągło”

§1. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się realizacja konkursu „**Bydgoszcz na okrągło**” („**Konkurs**”) w serwisie społecznościowym Facebook, działającym pod adresem: www.facebook.com, („**Serwis**”).
2. Organizatorem konkursu jest podmiot Very Well sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy: 31-586), przy ul. Centralnej 63, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Krakowa-Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000821911, NIP: 6751721890, REGON: 385200189. („**Organizator**”).
3. Zlecającym Konkurs jest podmiot Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, NIP: 526-17-88-225, REGON: 012339953 („**Zleceniodawca**”) zarządcy Centrum Handlowego Rondo przy ul. Ul. Kruszwicka 1 w Bydgoszczy (dalej: „**Centrum**”).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, NIP: 526-17-88-225, REGON: 012339953 („**Fundator**”).
5. Konkurs trwa od 08.11.2021 r. do 15.11.2021 r. do godziny 23:59 czasu polskiego („**Czas Trwania Konkursu**”). Termin ten nie obejmuje postępowania reklamacyjnego i wydania nagród.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na profilu Centrum w Serwisie znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz> („**Profil**”).
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu lub utrudniony dostęp do nich z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań Serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu. Organizator zwalnia

w całości Serwis od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2009, Nr 201,poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

§2. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne spełniające łącznie następujące warunki („Uczestnik”):
 - a. pełnoletnie z pełną zdolnością do czynności prawnych;
 - b. osoby niepełnoletnie, ograniczone w zdolności do czynności prawnych, biorą udział w Konkursie wyłącznie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego;
 - c. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadające miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w województwie kujawsko-pomorskim;
 - d. które zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia;
 - e. które zapoznały się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptują.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.
4. Przystąpienie do Konkursu, poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez: (1) samodzielne usunięcie odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe, (2) czy też poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: biuro@eventworld.biz.
5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora oraz Fundatora; osoby (w tym działające w imieniu przedsiębiorców), które zawarły z Centrum umowę najmu lub dzierżawy powierzchni; osoby (w tym działające w imieniu przedsiębiorców), które na terenie Centrum posiadają punkty handlowe lub usługowe; osoby (w tym działające w imieniu przedsiębiorców), które na terenie Centrum wykonują czynności związane z obsługą Centrum, jak również ich pracownicy i osoby świadczące usługi dla podmiotów opisanych wcześniej na mocy umowy cywilno-prawnej, a także członkowie najbliższych rodzin wszystkich wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

6. **Aby wziąć udział w Konkursie** należy:
- a. wypełnić, podpisać oraz wysłać zeskanowany załącznik do regulaminu – Kartę Zgłoszenia Udziału w Konkursie (dołączoną do Regulaminu Konkursu) – wraz z wykonaną pracą konkursową;
 - b. wykonać zadanie konkursowe udostępnione w Serwisie na profilu Centrum <https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz> pod postem konkursowym, polegające na wykonaniu przez Uczestnika pracy związanej z tematyką bydgoską, w formie graficznej. Zadaniem konkursowym jest wykonanie grafiki/pracy twórczej związanej z tematem Bydgoszczy (charakterystycznych dla Bydgoszczy miejsc, ludzi, sympatyzowania z Bydgoszczą, przedstawienia Bydgoszczy w pozytywnym świetle). Praca musi być możliwa do przeniesienia na nośnik cyfrowy, a jej jakość musi być odpowiednia do wydruku o wymiarze 1m na 1m.
 - c. Zgłoszenia prac odbywają się drogą mailową - należy wysłać pracę na e-mail konkurs@eventworld.biz, najpóźniej o godzinie 23:59 w dniu 15.11.2021 r. („Zadanie konkursowe”).
 - d. Plik z pracą konkursową powinien być nazwany tą samą nazwą, która została wpisana w karcie zgłoszeniowej.
 - e. Wyłonienie i poinformowanie o wygranej wszystkich laureatów nastąpi nie później niż 16.11.2021r. do godz. 23:59.
7. Zważając na to, iż prace będą później drukowane na gadżetach reklamowych CH Rondo w Bydgoszczy, które będą rozdawane wśród klientów (np. koszulki, workoplecaki, kubki), powinny one mieć pozytywny wydźwięk, jasny przekaz i łatwość utożsamiania się z nimi osób w różnym wieku.
8. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może wysłać dowolną ilość prac, przy czym każda z prac powinna być przesłana z osobną kartą zgłoszeniową z nazwą/tytułem pracy.
9. Praca konkursowa wykonana przez Uczestnika nie może naruszać ogólnych zasad tj. obrażanie osób i marek, brak poszanowania godności osób trzecich czy używanie niecenzuralnych słów.
10. Praca wykonana na Zadanie Konkursowe powinna stanowić oryginalną, autorską interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
11. Przesyłając do Organizatora wykonaną pracę Uczestnik zapewnia, że jest jej autorem i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

§3. Zasady wyłonienia zwycięzcy konkursu

1. Wszyscy uczestnicy Konkursu, którzy zdecydują się wysłać kartę zgłoszeniową wraz z pracą konkursową zobowiązani są do podpisania umowy o przeniesienie praw autorskich na CH Bydgoszcz sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000299889, NIP: 108 00 04 608, REGON: 141188030, („Właściciel Centrum”) w przypadku otrzymania wyróżnienia, bądź wygrania nagrody głównej. (Umowy zgodnej ze wzorem dołączonym do Regulaminu Konkursu) Nagroda zostanie wydana Laureatom dopiero po przeniesieniu pełnych praw autorskich na Fundatora.
2. Prace konkursowe oceniać będzie komisja konkursowa („**Komisja Konkursowa**”), złożona z przedstawicieli Zleceniodawcy lub Organizatora.
3. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzców spośród wszystkich prac konkursowych wykonanych zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie. Zwycięzcy zostaną poinformowani mailowo/telefonicznie o zdobyciu wyróżnienia lub głównej nagrody („**Zwycięzca**”), którzy zostaną nagrodzeni zgodnie z § 4 Regulaminu.
4. Organizator zastrzega, że powiadomienie zwycięzcy Konkursu nastąpi wyłącznie w formie opisanej w ust. 1 powyżej i tylko taka forma powiadomienia stanowi podstawę roszczenia o wydanie nagrody.
5. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn, za które Organizator i CH Rondo w Bydgoszczy nie ponoszą odpowiedzialności, pozostaną do dyspozycji CH Rondo w Bydgoszczy.

§4. Nagrody

1. W Konkursie zostanie wyłonionych 6 prac (w tym 3 prace laureackie, które zdobędą nagrodę główną i zostaną nadrukowane na gadżetach, które będą wydawane klientom. Wszystkie zaś 6 prac zostanie wydrukowane na tablicach PCV, które będą stanowiły scenografię wydarzenia („**Nagroda**”).
2. W Konkursie przewidziane zostały trzy nagrody główne oraz trzy nagrody wyróżnienia.
3. Głównymi nagrodami w Konkursie są nagrody pieniężne – 1 500 zł/każda. W sumie budżet na nagrody główne wynosi 4 500 zł netto
4. Nagrodami wyróżnienia w Konkursie są nagrody pieniężne 500 zł/każda. W sumie budżet na nagrody wyróżnienia wynosi 1 500 zł netto
5. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o której mowa w § 4 pkt. 2, będzie Komisja konkursowa, powołana przez Organizatora.
6. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
7. Komisja konkursowa dokonując weryfikacji najlepszego wykonania zadania konkursowego wybiera 3 laureatów oraz 3 wyróżnionych.

8. Nagrody ze względu na wartość nagród, nie podlegają opodatkowaniu.

§5. Odbiór Nagrody

1. W celu wydania Nagrody, Zwycięzca jest zobowiązany do nawiązania kontaktu z Organizatorem drogą mailową.
2. Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w terminie 1 dnia od daty ogłoszenia wyniku Konkursu.
3. Wiadomość skierowana do Organizatora musi zawierać imię, nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania Zwycięzcy oraz oświadczenie o następującej treści:

„Oświadczam, że przesłana przeze mnie praca konkursowa (Zadanie Konkursowe) nie narusza praw lub dóbr osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich lub innych praw na dobrach niematerialnych lub materialnych”.

4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak umieszczenia powyższej klauzuli w wiadomości skierowanej do Organizatora powoduje utratę uprawnienia Zwycięzcy do nagrody.
5. Warunkiem odbioru nagrody jest przekazanie odpowiednich dokumentów Organizatorowi Konkursu w ich oryginalnej formie.
6. W przypadku niespełnienia warunków z §5 nagroda pozostaje w rękach Organizatora i to do niego należy decyzja w zakresie wyłonienia kolejnego Zwycięzcy.
7. Nagrody pieniężne będą wypłacane laureatom w terminie do 21 dni od daty zakończenia konkursu po przekazaniu odpowiednich dokumentów Organizatorowi Konkursu w ich oryginalnej formie.
8. Z wydania Nagrody spisuje się pokwitowanie odbioru.
9. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

§6. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest CH Bydgoszcz sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000299889, NIP: 108 00 04 608, REGON: 141188030, („Właściciel Centrum”). Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz z wykonywaniem praw przysługujących użytkownikom zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych: adres e-mail: rodo@cromwellpropertygroup.pl.
3. Dane podawane są przez klienta dobrowolnie i będą wykorzystywane wyłącznie przez CH Bydgoszcz Sp z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa do celów marketingowych i handlowych.
4. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Imprezie
6. Uczestnik będzie definiowany na podstawie danych osobowych, które poda w karcie zgłoszeniowej.
7. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska, oraz danych niezbędnych do odprowadzenia podatku lub umieszczonych w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji informacji o Zwycięzcach na Profilu, rozpatrzenia składanych reklamacji, odprowadzenia podatku od nagrody, a także w celach archiwizacyjnych.
8. Dane osobowe podane przez Uczestnika w karcie zgłoszeniowej, w trakcie trwania Konkursu oraz w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o Zwycięzcach w poście konkursowym, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczności wymaganej przepisami Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
9. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
 - 9.1. zgoda Uczestnika,
 - 9.2. prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wydania nagrody, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
 - 9.3. art. 6 ust. 1 lit. c. RODO, tj. obowiązek prawny jakim jest uiszczenie należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wynikającego z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. z art. 42 ust. 1 i 1a ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. Apsys Polska S.A. przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f). Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i umożliwienie jego przeprowadzenia, opublikowanie informacji o zwycięzcach, wydania i doręczenia nagród, przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego oraz archiwizację dokumentów.
11. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, przy czym nie później niż do dnia 23 listopada 2021 roku, natomiast dane Zwycięzców będą przechowywane do

czasu przedawnienia roszczeń, tj. 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności należnego podatku.

12. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
13. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:
 - a. prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,
 - b. prawo do ich sprostowania,
 - c. prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Administrator dalej przetwarzał dane,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania,
 - e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,
 - f. prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.

§ 7. Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa i jej poszczególne elementy stanowiąc będą utwór w rozumieniu prawa autorskiego jego wyłącznego autorstwa, że będzie posiadał do nich nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz że korzystanie przez Organizatora i Współorganizatora i jej poszczególnych elementów w przypadku przeniesienia na niego majątkowych praw autorskich zgodnie z ust. 2 nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich.
2. Z chwilą wysłania przez Uczestnika danych osobowych zgodnie z § 5 ust. 1, Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Współorganizatora majątkowe prawa autorskie do zwycięskiej Odpowiedzi i jej poszczególnych elementów, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;
 - b. rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
 - c. udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;
 - d. wykorzystywanie w działaniach marketingowych Fundatora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych

- krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;
- e. wykorzystywanie zwycięskiej Pracy w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej.
3. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Uczestnik udziela Fundatorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem zwycięskiej Odpowiedzi lub jej części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–e powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.
 4. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Uczestnik udziela Fundatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zwycięskiej pracy lub jej części.

§ 8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu, jednakże nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu na adres Organizatora, tj.: Very Well Sp. z o.o., ul. Centralna 63, 31-586 Kraków.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji, adres profilu na portalu Facebook, z którego wzięto udział w konkursie, treść żądania oraz dopisek na kopercie: „Reklamacja – Konkurs Bydgoszcz na okrągło”.
3. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa, składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
6. Reklamacje wpływające po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.
7. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
8. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji.

9. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny będzie w biurze Organizatora: Very Well Sp. z o.o., ul. Centralna 63, 31-586 Kraków oraz na stronie <https://www.facebook.com/chron dobydgoszcz>. Szczegółowe informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: biuro@eventworld.biz
2. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <https://www.facebook.com/chron dobydgoszcz>.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i MP określa Regulamin.
4. Wszelkie spory powstałe w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.